

基礎から学ぶ

販売単価UP・稼働率UPが一日で学べる

ホテル 旅館 イールドマネジメント 1日講座

突然のFAX失礼いたします。本日は弊社セミナーのご案内をお送りいたしました。是非ご一読くださいませ。

【ご挨拶】新年明けましておめでとうございます。昨年はネット予約がさらに増え、宿泊単価下落と競合激化でホテル・旅館の業績は低迷しました。そんな中でも業績を伸ばしているホテル・旅館はイールドマネジメントをいち早く導入し、最適な販売・予約を行うことで収益の最大化を果たしています！昨年実施した本講座は好評頂くとともに、地方開催もしてほしいとのご要望も頂きました。今回 富士通様からご協力をいただき全国主要都市で本講座を開講させていただくこととなりました。1日で重要ポイントを理解していただけます。是非、新しい予約管理技術を基礎から学んでみませんか。参加ご検討くださいませ。

明日から使えるRM管理システム (EXCELL版)を差し上げます。

講師紹介

渡邊 大祐

(わたなべ だいすけ)



㈱フロンティア
代表取締役社長
慶應義塾大学大学院卒
1965年 兵庫県生まれ

本講座で体系的に学んでいただける内容

<イールドマネジメント概論>

- ・イールド(レベニュー)マネジメントとは
- ・イールドマネジメントで行うこと・その目的

<フォーキャティング…予約管理技術>

- ・フォーキャットマネジメントとは
- ・コンビネーション予測法
- ・ピックアップ予測法

<プライシング戦略…販売価格設定>

- ・需要曲線
- ・Pricing Strategyの実践
- ・RMと損益分岐点
- ・Min Pricingの設定
- ・競合プライス調査の行い方

ホテルでの実務経験を活かし、㈱船井総合研究所では11年間経営コンサルタントとして活躍。豊かな経験を持ち、開発、M&A、デューディリ、マーケティング、マネジメントとあらゆるテーマに対応でき、その実績・顧客満足度もピカイチである。特に宿泊特化型ホテルでは専門コンサルタントとして国内唯一の存在で業界内でも知名度は高い。その領域はコンサルタントにとどまらず、独立系ホテルのネットワークづくりを目指し、2007年1月 ㈱フロンティアを設立。

開催日時・場所

札幌

2011年3月 2日(水)

仙台

2011年2月 4日(金)

名古屋

2011年2月 18日(金)

大阪

2011年3月 7日(月)

福岡

2011年3月 11日(金)

東京は3月中旬頃予定しております

参加料

お一人様 26,250円

■ホテルオーナーズ倶楽部会員企業様

お一人様 24,150円

全会場 10:00~17:00 (12:00~13:00休憩)

各会場10名様 先着順とさせていただきます。

【主催・お問合せ】

FRONTIER

Consulting & Development

株式会社 **フロンティア**

☎ 03-5219-1479

info@frontierconsulting.jp

〒100-0004 東京都千代田区大手町一丁目5番4号

大手町ファーストスクエアイーストタワー4階

http://www.frontierconsulting.jp

【協力】富士通株式会社



※クラウド型フロントシステム「GLOVIA」をセミナー会場内にデモ展示しております

セミナー申込みはこちら FAX 03-5219-1201 フロンティア行

御社名	TEL		
	FAX		
参加者	役職	ご希望会場(○を記入ください)	
		札幌	仙台 名古屋
		大阪	福岡

お申込は
FAXで

左欄をご記入の上FAXにてお申し込みを。受付後、弊社より詳細を連絡させていただきます。